

HTC eröffnet Experience Center

Der niederländische Speedgate Hersteller HTC aus Waddinxveen eröffnete im Mai sein Experience Center. Es ist Showroom und Tagungsraum in einem.

“Bei Besprechungen geht es oft um die Produkte,” sagt Marketingleiterin Sjanet Beekman. “Dann ist es praktisch, wenn man sie in der Nähe hat. Und umgekehrt ist ein Speedgate kein Produkt, das man mal eben aus der Broschüre kauft. In unserem Experience Center organisieren wir verschiedene Aktivitäten wie Thementreffen, Schulungen und spezielle Events. Darüber hinaus können Zaunbauer und andere Partner einen Termin zur Besichtigung eines Speedgates vereinbaren. Wir begrüßen unsere Gäste im Experience Center um sich kennenzulernen. Wir stellen den Raum auch für Besprechungen oder als flexiblen Arbeitsplatz zur Verfügung.” ■

